

Worldsoft-Shop

Shop Online moderne

A l'avenir vos clients vous trouveront 24 heures sur 24 et de n'importe où dans le monde!

Vous ne voulez pas utiliser votre site Internet uniquement comme outil de présentation, mais vous désirez également offrir vos produits et réaliser des ventes et des bénéfices additionnels? Cependant vous ne voulez et ne pouvez pas investir des milliers d'Euros dans un shop en ligne?

Avec le Shop Online de Worldsoft vous disposez de toutes les possibilités d'un shop en ligne professionnel, déjà à partir de seulement 4,90 Euros (plus TVA) par mois!

Si vous désirez commencer avec un petit shop et n'offrir que quelques articles ou avec un shop contenant plusieurs milliers d'articles, nous vous proposons une interface professionnelle!



Une fonctionnalité «des clients, qui ont acheté cet article, ont également acheté ces articles...» permet de générer des ventes et des bénéfices additionnels.

Si vous désirez rapidement, simplement et de manière professionnelle créer votre shop en ligne et faire vous-même les mises à jour, le Shop Online de Worldsoft avec le WCMS est le meilleur concept proposé sur le marché. Et vous n'êtes plus dépendant de programmeurs.

Administration simple des articles

Vous pouvez créer une catégorie pour chaque article ou afficher un article dans plusieurs catégories. Et vous pouvez créer autant de catégories que vous le souhaitez.

Transparence grâce à l'évaluation des articles

Demandez à vos clients d'évaluer les articles qu'ils achètent. Vos futurs clients auront ainsi plus d'informations sur vos produits et sur leur qualité.

Augmenter vos revenus grâce à des ventes additionnelles

Offrez une plus-value à vos clients grâce à la fonction «A aussi acheté...». Le client est informé sur les articles que d'autres clients ont également acquis lors de l'achat du même article. Ainsi, vous augmenterez vos revenus grâce à des ventes additionnelles, comme par exemple en proposant des accessoires.

Promotion des articles les plus vendus

Présentez les articles les plus vendus sur la page d'accueil de votre shop. Vous déterminez vous-même à partir de combien d'articles vendus, un article figurera dans la liste des «Bestsellers».

Automatisation du processus de commande

Grâce au module ECMS, vous pouvez, après chaque commande, automatiquement générer les factures et les envoyer par Email à vos clients.

Paiement par cartes de crédit sans désagrément

Vos clients peuvent payer leurs achats par cartes de crédit grâce à la plate-forme de paiements sécurisés PayPal. Une inscription rapide à PayPal suffit et PayPal se charge de régler pour vous toutes les transactions avec les entreprises de cartes de crédit.



Site-Pro

Chemin / Martigny, 1927 Chemin, Switzerland
Tel: 027 501 40 41
Fax: 027 501 40 41
Internet: www.site-pro.ch
Email: info@site-pro.ch

© Copyright by Worldsoft SA®
All rights reserved. Worldsoft est une
marque internationale déposée.

Worldsoft-Shop - Fiches techniques

Informations générales:

- Le shop nécessite un Worldsoft-CMS. Au minimum un WCMS carte de visite (2,90 Euro par mois sans TVA)
- Le shop est complètement intégré au WCMS, design personnalisé (voir Feuille: Worldsoft-CMS)
- Menu du shop personnalisé: police, couleur du texte «normal» et «hover», hauteur des boutons, couleur de fond des boutons «normal» et «hover», largeur, couleur et style de la bordure, utilisation de cookies possible
- Le shop est complètement intégré au Worldsoft-ECMS
- Accès à l'administration du shop avec code d'accès
- Editeur WYSIWYG, performant et facile à utiliser pour une création personnalisée: page de démarrage, conditions d'expédition, protection des données, CGV, confirmations de commandes en ligne et Email
- Plusieurs langues à choix (actuellement: français, anglais, allemand - autres langues en préparation)
- Temps d'accès très courts

Fonctionnalité:

- Nombre illimité de catégories d'articles
- Inscription de nouveaux utilisateurs ou Quick-Login des clients déjà enregistrés
- Aperçu des achats des clients dans «Mon compte»
- Système de panier
- Caisse
- Affichage des articles les plus vendus (Bestsellers)
- Choix de la monnaie du shop
- Attribution des groupes TVA à chaque article
- Pour les soldes, prix de base biffé et nouveau prix affiché
- Personnalisation des articles de la page de démarrage
- Affichage des articles (horizontal ou vertical)
- Description succincte des articles avec image miniature
- Description détaillée des articles avec grande image
- Affichage de plusieurs images par article
- La taille des images est automatiquement adaptée lors du téléchargement
- Nombre illimité d'options (taille, coupe, couleur, etc)
- Supplément ou réduction de prix par option (par ex. taille spéciale)
- Possibilité d'activer la fonction d'évaluation des articles achetés par les clients

Administration des articles:

- Liste des articles avec numéro, nom, statut, évaluations (si la fonction est activée)
- Activer ou désactiver les articles individuellement
- Triage des articles dans l'ordre chronologique d'affichage
- Clonage des articles
- Liste des articles avec filtre
- Définition personnalisée de la propriété des articles (nom, valeur, triage)
- Création d'un nombre illimité de catégories avec nom, description, affichage, ordre chronologique et statut

Statistiques:

- Statut des commandes (ouvert, en traitement, livré, annulé)
- Nombre de clients, articles, articles activés et évaluations

Configuration personnalisée:

- Nom du shop
- Adresse de l'expéditeur des Emails
- Nom de l'exploitant
- Monnaie, TVA, prix affichés avec ou sans TVA
- Modes de paiement: contre remboursement, facture, prépaiement, PayPal et débit direct pour F, CH, BRD et A (uniquement possible avec l'ECMS)
- Affichage du panier quand des articles ont été sélectionnés
- Possibilité d'activer la fonction d'évaluation des articles
- Page de démarrage personnalisée
- Définition de valeurs minimales (nombre de signes pour valider l'affichage d'une évaluation, à partir de combien d'articles vendus un article figurera dans la liste des «Bestsellers», nombre d'articles proposés dans la fonction «A aussi acheté...», valeur minimale d'achat)
- Nombre d'adresses de livraison qu'un client peut au maximum indiquer

Configuration d'affichage

- Affichage des images des articles
- Définition de la largeur et hauteur des images des articles
- Affichage des symboles panier, administration, etc.
- Affichage du prix des articles

Frais d'expédition:

- Frais d'expédition par pays
- Frais d'expédition par plage de prix (par ex. de 100 à 200 Euro, x Euro, dès 200 Euro, pas de frais d'expédition)
- Frais de manutention et d'emballage
- Attribution des groupes TVA
- Frais forfaitaires d'expédition pour les pays non définis

Rabais:

- Définition de rabais par plage de montant de commande (par ex. de 200 à 300 Euro, 5 % de rabais)

Module supplémentaire ECMS:

- Administration des adresses
- Communication-Center (Emails groupés)
- Facturation, possibilité de facturation par pays, dans une 2^{ème} monnaie
- Débiteurs
- Statistiques de vente
- Décomptes de commissions
- Etudes de marché, sondages (voir Feuille: Worldsoft-ECMS)

Sécurité:

- Firewall
- Protection par mot de passe
- Configuration du système centralisée
- Full backup journalier

Exigences techniques:

- Un navigateur Internet suffit (le CMS et le Shop sont compris dans le prix d'hébergement): Internet Explorer, Firefox
- Pas d'achat de logiciel nécessaire