

Worldsoft-Report



Voici comment votre site Internet aura du succès !

La plus grande agence Internet en Europe dévoile comment il faut faire !

- les 7 erreurs les plus graves
- les 6 facteurs importants du succès

Site-Pro
Chemin / Martigny, 1927 Chemin
Switzerland

Tél: 027 501 40 41
Fax: 027 723 26 25
Mobile 076 537 17 08
info@site-pro.ch
www.site-pro.ch

Contenu

Préface: Le secret d'un site Internet performant	3
---	---

Les 7 erreurs les plus graves lors de la création d'un site Internet

1. L'importance d'un site Internet est sous-estimée	4
2. La création du site est confiée à une „bonne connaissance“	5
3. On est trop dépendant du Webmaster	6
4. Le World-Wide-Web devient le „World-Wide-Waiting“	7
5. On paie trop ou pas assez pour la réalisation du site Internet	8
6. L'hébergement du site Internet n'est pas sûr	9
7. Le Marketing élément décisif dans la création d'un site Internet, n'a pas été pris en compte	10

Un exemple de site Internet automatisé:

Caraïbes Tours

1. Même sans Webmaster, un client peut simplement et rapidement modifier son site Internet	11
2. Votre site Internet est automatiquement actualisé	12
3. Acquisition à moindres coûts de nouveaux clients sur Internet avec un excellent taux de conversion	13
4. Des offres gratuites et intéressantes attirent plus de visiteurs sur votre site Internet et génèrent plus de contacts	14
5. Site Internet et logiciel de maintenance constitue une entité ce qui vous permet d'économiser beaucoup de temps et d'argent	15
6. Un „bon site Internet“ est un site, qui génère plus de revenu et permet en plus d'économiser beaucoup de temps et d'argent pour les travaux administratifs!	20
Aperçu des plus importants liens chez Worldsoft SA	21

Le secret d'un site Internet performant

Chère lectrice, cher lecteur,

Mon nom est Rolf D. Kühne et je suis le directeur francophone de Worldsoft SA société créée en 2000. 8 ans après, Worldsoft SA compte plus de 15.000 clients ainsi que de Webmasters dans plus de 300 villes, ce qui en fait **la plus grande agence Internet** d'Europe.

Ce rapport vous aidera à mieux comprendre les possibilités actuelles d'un site Internet professionnel. La thématique est relativement complexe, mais dans ce rapport, nous allons vous montrer à l'aide **d'exemples simples et compréhensibles** les énormes possibilités qui vous sont offertes par le marketing Internet moderne.

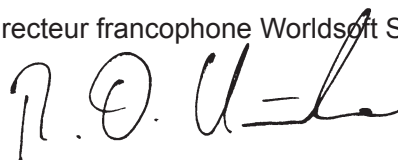
Après avoir lu ce rapport, vous direz certainement „*si j'avais su cela plus tôt...*“. Même si ce rapport contient un grand nombre de pages, je vous promets que vous serez totalement satisfait de l'avoir lu, car Internet a fortement évolué. Dans ce rapport, je vais vous présenter les plus importants facteurs de succès. Vous conserverez ainsi un avantage concurrentiel et vous gagnerez beaucoup plus d'argent.

Je vais tout d'abord vous livrer les sept plus graves erreurs, qui sont faites lors de la réalisation d'un site Internet. Nous analyserons ensuite, sur la base des six plus importants facteurs de réussite, comment avoir du succès sur Internet. Un instrument qui vous permettra de générer **plus de revenus** ! Et cela beaucoup plus facilement que vous ne pouvez le penser.

Bien à vous,

Rolf D. Kühne

Directeur francophone Worldsoft SA



Rolf D. Kühne
Directeur francophone



En 2004, la fédération allemande de l'économie Internet a décerné à Worldsoft le trophée «eco Award ASP & Online Services» dans la catégorie «Modèle commercial».

La 1^{ère} plus grave erreur:

L'importance d'un site Internet professionnel est sous-estimée

Bien qu'Internet ait conquis le monde et qu'il serait aujourd'hui impossible de s'en passer, l'importance d'un site Internet professionnel est souvent sous-estimée. Les petites entreprises laissent passer **une chance unique de générer des revenus supplémentaires**. Beaucoup d'entreprises ne sont pas conscientes qu'elles passent à côté d'énormes possibilités qui leur permettraient d'optimiser les processus du marketing et des travaux administratifs et ainsi d'**économiser beaucoup de temps et d'argent**.

Aujourd'hui, celui qui veut avoir du succès en affaires, se doit d'avoir un site Internet professionnel. Presque tous les ménages disposent d'une connexion Internet. **Avant un achat, plus de 80 % (!) des utilisateurs Internet s'informent en ligne**. Exprimé autrement, celui qui n'a pas de site Internet ou de site Internet professionnel, perd déjà des clients. Celui qui ne peut pas être trouvé sur Internet, ne pourra rien vendre en ligne.

Un site Internet est maintenant plus usuel qu'un fax. Les clients trouvent bizarre qu'une entreprise n'aie pas de site Internet professionnel et très souvent évitent celle-ci.

Pourtant aujourd'hui, 55 % (!) des entreprises avec moins de 9 employés n'ont pas encore de site Internet ! Et d'un autre côté, de nombreux sites Internet sont dépassés. Combien de fois avez-vous visité un site Internet avec d'anciennes informations, comme par ex. la journée portes ouvertes de l'an 2002... Des sites Internet considérés comme peu sérieux par les clients.

En règle générale: **Celui qui a une carte de visite, se doit d'avoir un site Internet professionnel ! Et ce site Internet doit être constamment mis à jour, car autrement celui-ci aura un effet négatif.**

La 2^{ème} plus grave erreur :

La création du site Internet est confiée à une „bonne connaissance“

Evitez de faire une erreur fréquente : celle de confier la réalisation de votre site Internet à une „bonne connaissance“ ou à un „Internet-Freak“ ! **Travaillez toujours avec des professionnels !**

De temps à autre, nous entendons la phrase suivante: „Un de mes collaborateurs a un ami du club de tennis, dont le fils réalise des sites Internet...“ Avec pour résultat : Un an après, le site Internet n'est toujours pas réalisé. Et deux ans après, il ne l'est toujours pas... Et cela dans le 90 % des cas !

Avant de confier la réalisation de votre site Internet, demandez au Webmaster de vous montrer ses réalisations en ligne. Autrement, le risque d'un échec devient très rapidement incalculable. Worldsoft a trouvé la solution suivante :

Sur notre site (<http://www.worldsoft.fr>) vous trouverez une liste des Webmasters Worldsoft régionaux. Vous trouverez pour chacun d'eux, les informations suivantes : les examens qu'il a réussi avec les certificats qu'il a obtenus grâce au système d'étoiles, vous verrez le nombre de domaines que le Webmaster héberge chez Worldsoft De plus, chaque Webmaster peut afficher 5 références de sites qu'il a réalisés et que vous pouvez visualiser d'un simple clic.



Les sites Internet „bricolés“ par de „bonnes connaissances“ ou par un „Internet-Freak“ peuvent très rapidement devenir onéreux, lorsqu'ils sont réalisés de manière peu professionnelle, car vous pourriez perdre de nombreux clients !



La 3^{ème} plus grave erreur : On est trop dépendant du Webmaster

Beaucoup de Webmasters utilisent des „logiciels spéciaux très complexes“ pour la réalisation de leurs sites Internet. L'inconvénient pour le client est que sans ces logiciels très complexes et sans connaissances techniques, il ne pourra pas mettre son site à jour. Le client est **dépendant** de son Webmaster. Par ex. il veut changer son numéro de téléphone, il est obligé de téléphoner à son webmaster, s'il travaille encore - ensuite il doit attendre qu'il fasse ces changements - parce que ce petit changement ne rapporte pas assez au webmaster. Entretemps personne ne peut l'atteindre parce que son numéro est faux.

Cela n'arrive pas avec Worldsoft ! On ne vous donne pas un outil qui vous permet de créer un site professionnel de A jusqu'à Z. Mais Worldsoft s'est spécialisé pour rendre ses clients moins dépendants, ils peuvent faire des modifications dans les pages de contenus.

Et c'est aussi simple que lorsque vous utilisez un système de traitement de textes pour écrire une lettre... J'y reviendrai plus loin dans ce rapport.

Quant à la dépendance d'un Webmaster retenez ceci : vous avez choisi un Webmaster qui vous a été recommandé par un ami. Mais qu'est-ce qui se passe, lorsque ce Webmaster cesse tout d'un coup son activité - pour quelque raison que ce soit... Qui sait encore comment cela fonctionne ? Nous savons par de nombreux récits que la „bonne connaissance“ a soudainement disparu...

C'est également pour cette raison que 15.000 entreprises ont choisi Worldsoft. Même lorsque votre Webmaster Worldsoft cesse son activité, **nos clients disposent encore d'un très grand nombre de Webmasters Worldsoft**, qui maîtrisent parfaitement la technique Worldsoft et qui pourront assurer la maintenance de votre site Internet. **N'est-ce pas une très bonne chose ?**



La 4^{ème} plus grave erreur :

Le World-Wide-Web devient le „World-Wide-Waiting“

De nombreux Webmasters se considèrent comme des „artistes“. Et un artiste doit réaliser et exposer ses oeuvres... Cela doit être quelque chose de „très particulier“. Quelque fois et nous ne voulons pas le nier, le „chef d'oeuvre“ est magnifique, avec des animations Flash, des films, de la musique, du son, divers effets optiques et plein d'autres animations, etc...

Le Webmaster est satisfait et dans **un premier temps** le client également satisfait. Le site Internet a coûté très cher - mais finalement c'est un „chef d'oeuvre“.

Nous constatons très rapidement que le site Internet **n'est tout simplement „pas opérationnel“** ! L'objectif qui était de trouver de nouveaux clients et de générer des revenus supplémentaires n'est pas réalisé. Les statistiques d'accès montrent qu'après quelques clics déjà, de nombreux visiteurs quittent le site Internet. **Et cela n'est absolument pas étonnant !**

Réfléchissez simplement comment vous réagissez lorsque vous êtes sur un site Internet et que vous avez de longs temps d'attente. Ne perdez-vous pas patience et passez simplement à un site concurrent ?

Worldsoft a une autre philosophie : Un site Internet professionnel n'est pas un „jouet pour un artiste“, mais bien un instrument marketing pour que votre entreprise puisse générer plus de revenus. Un site Internet performant doit :

- **être simple à utiliser**
- **afficher clairement toutes les informations**
- **convaincre avec le minimum d'images et de textes**



Pour nos Webmasters la base est fournie par http://www.fr.win-certificate.com/produkte/win_zertifikat.html Avant d'attribuer le certificat W.I.N. (Worldsoft Internet Navigation) nous contrôlons soigneusement le site Worldsoft et lui attribuons un numéro de certificat.

Avec Worldsoft vous avez de la qualité certifiée !

La 5^{ème} plus grave erreur :

On paie trop ou pas assez pour la réalisation du site Internet

Combien peut vous coûter un site Internet en perte de clients? Connaissez vous cela? Vous recherchez des informations sur un site Internet et qu'est-ce qui se passe? Sur de nombreux sites Internet, le menu de navigation n'est pas clair et vous avez de la peine à vous y retrouver, sur d'autres sites, les temps de chargement sont excessivement long et sur d'autres vous tombez sur des liens morts ou vous êtes tout simplement sur un site „*Under Construction*“ !

Oui, nous avons très certainement exagéré... Mais dans la réalité, n'est-ce pas ce qui arrive souvent sur de nombreux sites Internet ? Imaginez-vous si un de ces sites avait été **LE VOTRE** ? **Combien peut vous coûter un site Internet en perte de clients ?** Vous devez toujours travailler avec des professionnels ! Autrement, comment voulez-vous pouvoir garantir la qualité de votre site, votre **vitrine sur le monde** ? Un site Internet mal conçu fait fuir des clients potentiels !

Un bon site Internet ne doit pas automatiquement coûter cher ! Worldsoft a investi des millions d'Euro pour que ses Webmasters puissent travailler simplement et de manière optimale. Grâce à cela, un Webmaster Worldsoft peut déjà offrir un CMS moderne (Content Management System) à moins de 1.000 Euro ! Ce n'est pas forcément le „site le plus cher“ qui est le meilleur. Le meilleur site est celui qui **fonctionne réellement**, où les informations sont affichées clairement, où les aspects marketing sont pris en compte et qui génère des revenus supplémentaires! **Etsi ce site est, comme chez Worldsoft moins cher, c'est encore mieux !** **Et très important :** nos agences régionales réalisent votre site Internet professionnel complet à un **prix forfaitaire attractif** ! Vous saurez ainsi dès la signature du contrat, combien le site va réellement coûter. Vous avez également une sécurité financière !



La 6^{ème} plus grave erreur :

L'hébergement du site Internet n'est pas sûr

Ces dernières années, de nombreuses entreprises ont loué leur propre serveur chez un provider, ce dont elles étaient particulièrement fières... sans penser aux conséquences !

Combien de fois avez-vous dû redémarrer votre PC parce qu'il était „bloqué“ ? Combien de fois un programme ne répondait plus et vous a obligé redémarrer votre PC ? Avec les serveurs, ce n'est pas mieux !

Si un serveur tombe en panne, votre site Internet n'est plus accessible ! Cela n'est pas bon pour votre image et réduit vos revenus. Vous avez donc besoin d'un **système redondant** avec des programmes Failover grâce auxquels le deuxième serveur devient actif si le serveur principal tombe en panne. Encore mieux, vous avez un système de loadbalancing qui vous permet de répartir la charge des demandes sur les divers serveurs. Et pour la sécurité des données, nous utilisons un SAN (Storage Area Networks), qui enregistre vos données de manière sûre. Il y a également les bandes magnétiques de copie avec toutes vos données qui doivent être stockées à deux ou trois endroits différents pour éviter une perte totale en cas d'incendie.

C'est pour cette raison que Worldsoft offre un hébergement de qualité avec des systèmes redondants, Cluster, Failover, Loadbalancing, backup journalier, liaison en fibre de verre redondante de 100 MB (vitesse de la lumière !), des installations climatiseurs redondants, etc...

Celui qui épargne dans l'hébergement, peut avoir de très mauvaises surprises. L'acquisition de systèmes sûrs peut très vite coûter à une entreprise plusieurs centaines de milliers d'Euro - Worldsoft propose l'hébergement de CMS à des tarifs mensuels **très avantageux** - déjà à partir de 6,90 Euro par mois. **Vous**

vous relaxez - nous nous occupons de la technique !



Plus d'infos sur la technologie Worldsoft: www.worldsoft.fr
sous CMS données techniques

La 7^{ème} plus grave erreur :

Le Marketing: un élément décisif dans la création d'un site Internet qui n'a pas été pris en compte !

„Coucou ! je suis là !“

La plupart des sites Internet, particulièrement ceux des petites entreprises, sont encore très simplistes et peu professionnels. Le Webmaster est peut-être un génie technique et le Webdesigner un excellent graphiste, mais tous deux ne sont pas des **professionnels du marketing**. Car un site Internet professionnel et performant doit absolument générer **plus de revenus**.

Vous avez vraiment besoin de pouvoir **automatiser les processus marketing**. Les demandes doivent **automatiquement** être enregistrées dans une base de données **ET automatiquement** être suivies par Email, si l'affaire n'est pas immédiatement conclue. **Selon notre expérience, cela vous permettra déjà d'augmenter votre revenu par Internet de 100 à 200 % !** Worldsoft mise sur **la FollowUp-Newsletter automatique**. Les serveurs envoient automatiquement des Newsletters de relance à intervalles réguliers, personnalisées bien entendu et le client potentiel reçoit tous les courriers à **son nom !**

Le marketing commence **bien avant la vente**. Pour que de nombreux „prospects“ s'inscrivent sur votre site Internet, vous pouvez par ex., offrir de la documentation **GRATUITE** et vous recevrez **des contacts supplémentaires** ! Google AdWords vous permet de cibler - **également au niveau régional** ! - de nouveaux „prospects“, ce qui est **nettement moins cher** que tous les autres supports publicitaires (comme par ex. les annonces dans les journaux). Vous payez **uniquement si vous avez du succès**, c'est à dire, seulement si une personne clique sur votre annonce et vous **définissez vous-même combien vous voulez payer par clic !**

Recherchez toujours un Webmaster, qui ne réalise pas de sites Internet „*fantaisistes*“, et donnez beaucoup plus d'importance au marketing ! **Vendre est la seule et unique méthode d'avoir des revenus supplémentaires**, tout le reste ne génère que des coûts ! Vous avez besoin d'un site Internet qui **automatise entièrement tous vos processus marketing !**



Exemple d'un site Internet entièrement automatisé :

Caraïbes tours

Avec cet exemple fictif, nous aimerions vous montrer, ce qu'un site Internet professionnel et performant pourrait vous apporter. Nous allons vous montrer les différences entre un site „simpliste...“ et un site Internet automatisé et réalisé sur des bases marketing, site qui générera des revenus supplémentaires et vous permettra d'épargner beaucoup de temps et d'argent dans vos travaux administratifs.

1. Un client peut simplement et rapidement modifier le contenu de son site !

Le Webmaster Worldsoft vous a réalisé votre site Internet et vous a donné les codes d'accès pour effectuer vous-même rapidement et facilement toutes les modifications de votre site.

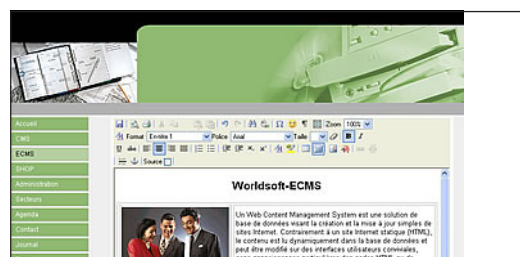
1^{er} pas: Connectez-vous à votre site Internet avec vos codes d'accès.

2^{ème} pas: Sélectionnez la page de contenu que vous voulez modifier puis cliquez sur le bouton „Editer“

3^{ème} pas: Vous avez un programme d'édition, avec lequel vous pouvez, comme avec un programme de traitement de texte, apporter vos modifications. Cliquez ensuite sur „Enregistrer“, et voilà c'est déjà terminé et les modifications sont tout de suite en ligne !

Si vous avez des doutes pour faire les modifications, demandez à votre webmaster de Worldsoft de vous faire une petite formation.

Tout est si simple avec Worldsoft!



2. Votre site Internet est automatiquement actualisé

Pour le ranking dans les moteurs de recherche il est très important que le contenu de votre site Internet soit constamment mis à jour. Alors votre site Internet sera „actuel“ et „important“ pour les moteurs de recherche comme par ex. pour Google.

Avec le site Internet que nous avons pris en exemple, supposons que vous offriez trois différentes croisières. Pour que le contenu de votre site soit constamment modifié, vous avez acquis les modules suivants :

News : Une interface très simple (similaire à Word) vous permet de créer **des informations d'actualité** sur vos croisières. Cela **augmente le nombre de visites** et les **clients actuels visitent plus souvent** votre site Internet.

Livre d'or : Les visiteurs satisfaits s'expriment sur votre livre d'or. Cela est **bon pour votre image**. Pour qu'il n'y ait pas d'opinions négatives, notre serveur vous envoie, **chaque inscription avant d'être publiée**. Vous pourrez ainsi autoriser ou interdire sa publication.

Agenda : Vous avez saisi dans votre agenda toutes les dates de vos croisières. Une représentation **synoptique est bien meilleure**.

Galerie de photos : Un de vos plus important module. Vous ajoutez constamment de nouvelles photos dans votre galerie de photos, qui représentent l'atmosphère des Caraïbes. **Les visiteurs intéressés regardent très souvent les images**, car une image parle beaucoup mieux que mille mots !

Quiz : Vous avez la possibilité de proposer aux visiteurs de votre site Internet de participer à un Quiz, qui leur permettra à vos visiteurs de gagner, par ex. un T-Shirt des Caraïbes. Il faut simplement répondre correctement à quelques questions pour participer au tirage au sort du T-Shirt. La personne qui gagne est avisée **par Email**. Autrement dit: de nombreux visiteurs de votre site s'inscrivent avec leur **adresse Email... Contacts, que l'on peut relancer avec le module Followup Newsletter** ! (Dans les conditions de participation du Quiz, vous avez stipulé une inscription automatique à la Newsletter). Ce module **générera quantité**



de clients potentiels !

Vous avez **constamment de nouveaux contenus**, ce qui attire plus de visiteurs sur votre site et à court terme cela vous **placera en meilleure position** dans les moteurs de recherche.

Worldsoft met de nombreux modules à votre disposition. En plus des modules que nous venons de voir, vous avez encore le **Forum, FAQ** et un **Module d'inscription aux séminaires**. Après l'inscription d'un participant à un séminaire, ce module génère automatiquement une attestation, un plan d'accès du lieu de séminaire et la facture correspondante que le client reçoit automatiquement par Email en format PDF.

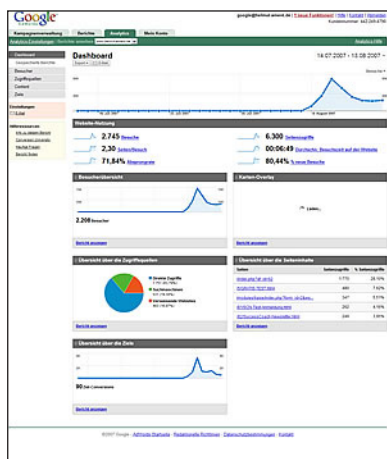


Dans sa palette de produits, Worldsoft a bien entendu un **Shop Online**. Que vous désiriez débiter avec un Shop tout simple ou avec un grand portail comptant des milliers d'articles, nous pouvons vous proposer **un concept très professionnel!** Grâce à l'interface PayPal, vous pouvez offrir un **service de paiement en ligne** simple et sécurisé par cartes de crédit.

3. Acquisition à moindres coûts de nouveaux clients sur Internet avec un excellent taux de conversion

Connaissez-vous Google AdWords ? Lorsque quelqu'un recherche dans Google selon des mots clés (Keyword), par ex. Caraïbes Tours, en plus des résultats de la recherche, des **annonces publicitaires payantes** sont affichées au dessus et à droites. Les avantages :

1. **Vous payez selon le résultat**, donc seulement lorsque quelqu'un clique sur votre lien et arrive sur votre site Internet.
 2. **Vous déterminez vous-même**, le montant que vous êtes prêt à **payer** pour un clic (soit de nouveaux prospects, votre position dans les annonces est déterminée par ce que vous payez. Plus vous payez, plus vous êtes en haut de la liste).
 3. **Vous fixez également votre budget journalier** - lorsque le montant est atteint, votre annonce n'est tout simplement plus affichée.
 4. Si vous offrez un **service régional**, vous pouvez fixer la **zone géographique**, dans laquelle votre annonce doit être affichée (par ex. dans un rayon de 50 km autour du domicile de votre entreprise).
 5. Votre annonce apparaît déjà **quelques minutes** après votre inscription !
- Google offre gratuitement „Analytics“ son outil d'analyse pour le contrôle



et l'optimisation de vos campagnes publicitaires. Ce programme vous donne de nombreuses informations sur les visiteurs de votre site et sur l'impact de votre campagne publicitaire chez Google. Le Worldsoft-CMS insère automatiquement sur demande votre numéro Analytics sur chaque page de votre site Internet ! Vous obtiendrez ainsi une statistique très précise du comportement des visiteurs de votre site Internet.

Il n'existe pas de média, dans lequel vous pouvez **si rapidement insérer votre annonce publicitaire** et définir **votre budget de manière aussi précise**. Pour trouver de nouveaux contacts sur Internet, nous ne pouvons, par **expérience personnelle**, que vous recommander Google AdWords.

4. Des offres gratuites et intéressantes attirent plus de visiteurs sur votre site Internet et génèrent plus de contacts

Le taux de clics sur Google peut être fortement augmenté, si dans votre annonce vous publiez une offre GRATUITE, comme par ex. une offre de documentation gratuite : „**Documentation GRATUITE : Caraïbes Tours-comment faire pour payer moins**“.

Mettez-vous à la place d'une personne, qui envisage de faire une croisière dans les Caraïbes. Sur quelle annonce cliqueriez-vous sur Google AdWords ? Sur une des ces annonces ennuyantes, telles que „*Une belle croisière dans les Caraïbes...*“ ou sur une annonce, qui offre de la **documentation GRATUITE pour une croisière dans les Caraïbes, avec des astuces pour payer moins cher** ? La personne qui télécharge la documentation gratuite, doit tout d'abord donner son adresse Email, (avec l'indication qu'il recevra la Newsletter). Des contacts, que vous pouvez **automatiquement démarcher** avec la **FollowUp-Newsletter**.

5. Site Internet et logiciel de maintenance constitue une entité, ce qui vous permet d'économiser beaucoup de temps et d'argent pour les travaux administratifs

Comment est-ce que cela se passe généralement dans les petites entreprises ? Les inscriptions de visiteurs du site Internet, comme par ex. dans le formulaire de la Newsletter se font généralement par Email. L'entreprise imprime cet Email (les informations électroniques sont transformées en papier) puis cette feuille de papier est mise dans un classeur...

De nombreuses petites entreprises ne disposent pas d'un programme de Newsletter et **passent ainsi à côté de l'opportunité de générer des revenus supplémentaires** ! Chez Worldsoft le site Internet et l'administration constitue une **entité**. Le CMS permet de disposer d'un site Internet moderne, qui est très facile à mettre à jour.

Si quelqu'un remplit un formulaire, son adresse est **automatiquement enregistrée dans la base de données**. Vous définissez vous-même, à quel groupe une adresse doit être rattachée. Ces groupes vous permettront, plus tard, de faire des sélections pour l'envoi d'Emails groupés (Newsletter). Chaque destinataire recevra son courrier à **son propre nom**.

Les groupes peuvent être intégrés dans un **processus automatique**. Lorsque quelqu'un remplit un formulaire, le serveur envoie **automatiquement** un **Email prédéfini** à ce visiteur. Immédiatement après son inscription, la personne intéressée ou le client reçoit **immédiatement une réponse** de votre part.



Maintenant le facteur décisif : Dans le Worldsoft-Communication-Center vous avez saisi plusieurs **Newsletters de relance**. Vous définissez arbitrairement, après combien de jours un contact appartenant au groupe respectif sera relancé. Restons dans notre exemple Caraïbes Tours: lorsque quelqu'un s'intéresse à la croisière A, le processus suivant est automatiquement lancé (naturellement c'est vous qui fixez la périodicité) :

1. **Immédiatement après son inscription**, le processus automatique envoie à l'intéressé une **offre concrète** (une autre offre selon la demande).
 2. Après 5 jours, il reçoit une **nouvelle lettre de relance** (prédéfinie).
 3. Après 10 jours une autre lettre.
 4. Après 20 jours une autre lettre.
- et ainsi de suite....



Notre expérience a montré qu'après 3 à 4 Emails de relance, on peut augmenter son chiffre d'affaires de **100 à 300 %**. De nombreuses personnes intéressées achètent déjà après le **2^{ème} ou 3^{ème} Email de relance** ! Un instrument marketing très efficace, **auquel vous ne devriez en aucun cas renoncer** !

Vous pouvez naturellement continuer d'envoyer de temps à autre une Newsletter „normale“ à tous vos clients. Par exemple pour proposer des croisières Last-Minute dans les Caraïbes. Et comme toujours les destinataires recevront leur Newsletter **à leur nom**. Ceci n'est **pas du spamming**, puisque les destinataires se sont inscrits à la Newsletter car il se sont intéressés à une croisière ou ont participé à un Quiz.

Continuons d'optimiser notre processus administratif: Dès que quelqu'un s'est inscrit sur un formulaire ou a contracté une croisière par le Shop Online, il reçoit immédiatement **un Email de confirmation** (au travers d'un autre groupe, qui provoque l'envoi d'un Email prédéfini).



Le système génère simultanément **la facture en format PDF** et **l'envoi automatiquement au client par Email**. Notre système vous envoie uniquement une **information** concernant l'achat d'une croisière sur le Shop Online, tout le reste fonctionne automatiquement. Si vous le désirez, vous pouvez naturellement imprimer la facture et l'envoyer par courrier.

Vous disposez des modes de paiement suivants: par facture, prépaiement, AVP (Allemagne, Autriche, Suisse et France) et PayPal (avec cartes de crédit).

Le système génère automatiquement les données de **TOUS les clients** pour le débit direct (DTAUS) à



la date que vous définissez. Vous ne devez que transmettre le DTAUS à votre banque. Le montant total sera crédité sur votre compte. Codifiez les DTAUS respectifs comme étant „payés“ et **toutes les factures**, qui figurent dans ce DTAUS, seront codifiées comme **payées**. Toutes les factures payées par PayPal seront également **automatiquement codifiées comme payées**.

Lorsqu'une facture est codifiée comme étant „payée“ (manuellement ou automatiquement par le système), vous pouvez ajouter cette phase au **processus d'Emails automatiques**. Le client reçoit par ex. l'Email suivant : „*Merci pour votre paiement...*“. Le processus des Emails est basé sur chaque article individuellement. Si il y a plusieurs articles dans une facture, un **Email différent** peut être envoyé pour chaque article individuellement !

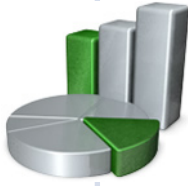
De votre côté, tout cela fonctionne **automatiquement et sans frais de personnel. Et le client sait que votre entreprise est parfaitement organisée, cela augmente son capital confiance !**

La facturation automatique vous permet de disposer de statistiques de vente continuellement actualisées. Chaque fois que vous affichez vos statistiques, de n'importe où dans le monde, par ex. pendant vos vacances, le serveur délivrera des statistiques de vente actualisées. Vous n'avez plus besoin de modifier vos tableaux Excel, **en un seul clic, vous avez un aperçu du développement de votre entreprise** : statistiques de vente, statut de toutes les factures de vos clients, statistiques de tous vos articles, aperçu des rappels. **Vous pouvez naturellement regrouper certains articles** et analyser le développement du chiffre d'affaires graphiquement ou en chiffres.

Pour réaliser plus de chiffre d'affaires sur Internet, Worldsoft propose son nouveau **Programme d'Affiliés** (Programme de partenariat). Ce programme peut devenir un **réel multiplicateur de vente**. Les détenteurs de sites internet peuvent s'affilier. Vous leur mettez des bannières publicitaires à disposition

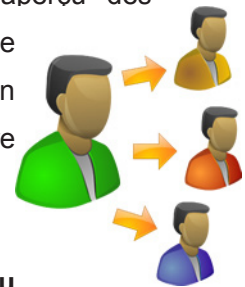
Lorsque vous réalisez des ventes grâce à un affilié, il reçoit une commission en pourcentage du chiffre d'affaires. Le programme de partenariat est basé sur





un **système à deux niveaux** (SuperSeller). Avec ce système, les affiliés ne reçoivent pas uniquement des commissions sur leurs ventes directes, mais également sur les ventes **des affiliés qu'ils ont recrutés**.

Sur votre site Internet, vos partenaires disposent d'un espace d'administration **Affiliers-myAdmin**. Vous y placez toutes les informations nécessaires pour la vente, comme par ex. des stratégies marketing, des bannières publicitaires, etc... Le programme d'affiliés permet à vos partenaires de consulter dans leur espace administratif myAdmin un aperçu des commissions à venir, la liste des commissions déjà payées, la liste de leurs clients, et si vous le désirez une liste du Top Ten d'un concours. Les SuperSellers disposeront d'une liste supplémentaire avec les résultats des affiliés qu'ils ont recrutés.



Ce module peut non seulement vous permettre de doubler ou tripler votre chiffre d'affaires sur Internet, mais bien de le multiplier par 5 ou par 10 !

Les **décomptes de commissions** sont **automatiquement générés** par le système. Vous devez uniquement définir quand le décompte de commissions doit être initialisé. Il faut tout d'abord saisir tous les articles pour lesquels vous voulez payer une commission et leur attribuer un pourcentage de commissionnement. **Pour chaque article vous pouvez définir un pourcentage différent**. Il vous suffit ensuite de cliquer sur le bouton „**Calcul des commissions**“ et le système génère **automatiquement** tous les décomptes de commissions **et envoie ces décomptes en format PDF par Email à tous les partenaires affiliés**. Vous n'avez plus qu'à effectuer le paiement des commissions !

Ce module de décompte des commissions peut non seulement être utilisé pour le programme de partenariat, mais également pour **vos propres vendeurs**. Vous pouvez définir une **structure de revendeurs** (Affiliés),



avec des commissions fixes sur les articles (par ex. le droit d'auteur sur un livre) et des **régions** (chef de vente).

Le programme des décomptes de commissions est extrêmement complexe, mais pour le client il suffit d'un clic sur un bouton !

Les **rappels** sont **automatiquement** générés par le système. Vous définissez

une **unique fois** dans les paramètres de base, après combien de jours le premier et le deuxième rappel doivent être envoyés. Ensuite, vous devez uniquement cliquer (en règle générale une fois par mois) sur le bouton „**générer les rappels des factures impayées**“. Ensuite, le système génère **automatiquement** tous les rappels et les **envoie en format PDF par Email**. Si vous le désirez, vous pouvez naturellement imprimer les rappels et les envoyer par courrier.

D'un point de vue de technique marketing, il est important de connaître **ce que vos clients pensent de votre entreprise et de vos produits**. Les enquêtes de marché faites par des instituts de sondage sont très onéreuses. Raison pour laquelle Worldsoft a développé un module de sondage Online. Vous créez **une fois les questions avec des réponses multiples** et vous envoyez ensuite, dans le Communication Center, le lien qui permettra à vos clients de répondre à ce sondage. **Après quelques minutes déjà, les premiers clients répondent à vos questions et vous avez tout de suite les résultats sous forme graphique!**



„**AboMoneyMaker**“ est le tout nouveau module de Worldsoft. Ce module vous permet d'offrir des cours de formation en ligne, gratuitement ou contre rémunération. Ce qui est particulier, **c'est que tout est automatisé**. Vous devez tout d'abord fixer la périodicité des cours que vous voulez activer. **Un système d'attribution des droits active ensuite automatiquement les**



cours sur le site Internet. Si vous voulez offrir un cours de formation, un cours de cuisine ou tout autre cours, un fois créé, **le système fonctionne automatiquement pour toute la durée de la formation, sans aucune intervention de votre part**.



Ce module vous permettra de gagner de l'argent sur Internet avec un système totalement automatisé !

6. Un „bon site Internet“ est un site qui génère plus de revenu et permet en plus d'économiser beaucoup de temps et d'argent pour les travaux administratifs !

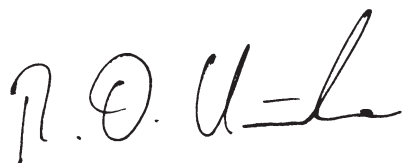
Nous sommes maintenant arrivés à la fin de mon rapport. J'espère que sa lecture vous a satisfait et que j'ai pu vous convaincre de l'**énorme potentiel que vous avez avec un site Internet moderne et professionnel de Worldsoft.**

Maintenant vous pensez peut-être que de tels systèmes doivent coûter une petite fortune ? Effectivement, si vous deviez réaliser tous ces programmes vous-même, cela vous coûterait en réalité plusieurs millions d'Euro. Et si vous vous adressiez à des développeurs connus, la somme à investir atteindrait probablement un montant à 6 chiffres. Worldsoft avait une toute autre idée. Nous voulions disposer de ces programmes pour nos propres besoins, notamment pour l'administration de nos 15.000 clients. Et maintenant, nous sommes à même de proposer à nos clients, d'utiliser ces programmes fonctionnels et testés dans la pratique à des **tarifs mensuels très avantageux**. Pas d'investissements, pas de mises à jour périodiques et onéreuses - uniquement une location mensuelle ! Que vous le croyiez ou pas : vous pouvez avoir un Worldsoft-CMS avec ces modules **déjà à partir d'une location mensuelle de 19,90 Euro !**

Notre proposition : Contactez votre Webmaster Worldsoft, ou si vous n'avez pas encore de Webmaster attribué, vous en trouverez un dans la liste de nos agences régionales indépendantes: <http://worldsoft.fr/58>. Votre Webmaster se fera un plaisir de vous **DONNER UN CONSEIL INTERNET GRATUIT !** Et vous serez enthousiasmé par une démonstration en ligne de nos systèmes !

Nous vous remercions d'avoir lu ce rapport et nous vous souhaitons plein succès à vous et à votre entreprise !

Bien à vous
Rolf D. Kühne
Directeur Francophone
Worldsoft SA



PS : Vous pouvez naturellement transmettre ce rapport à tous vos amis et collègues. Nous serions heureux que vous recommandiez Worldsoft. Par avance merci !

Aperçu des plus importants liens chez Worldsoft SA :

Site Internet Worldsoft :
<http://www.worldsoft.fr>

Démonstration des modules Worldsoft :
<http://www.fr.worldsoft-module.info>

News Worldsoft :
<http://www.fr.worldsoft-infocenter.info>

Données techniques Worldsoft :
<http://www.worldsoft.fr/66/Worldsoft-CMS/Server-Technik.html>

Service d'assistance Worldsoft :
<http://www.worldsoft.fr/873>

Certificat de qualité Worldsoft (W.I.N.) :
http://www.fr.win-certificate.com/produkte/win_zertifikat.html



En 2004, la fédération allemande de l'économie Internet a décerné à Worldsoft le trophée «eco Award ASP & Online Services» dans la catégorie «Modèle

Quelle procédure pour l'établissement d'un site Internet ?

Appelez tout simplement votre agence régionale Worldsoft ou prenez contact par E-mail

Celui-ci vous répondra immédiatement. L'agence vous fixera un rendez-vous consultatif et une date de travail.

Vous devez tout d'abord convenir d'une date avec votre agence régionale indépendante de worldsoft, voir avec elle les formalités visant à l'enregistrement de votre nom de domaine et les besoins spécifiques de votre site.

Maintenant, tout devient sérieux : la conception de base, structure de navigation et le contenu pour différents secteurs. L'agence régionale Worldsoft commence alors la réalisation de votre site, vous pourrez suivre le développement directement en ligne, s'il y a des demandes de modifications elles seront transposables.

Rapidement, vous aurez votre présence Internet professionnelle bon marché.



Votre agence officielle partenaire de Worldsoft :

Site-Pro
Chemin / Martigny, 1927 Chemin
Switzerland

Tél: 027 501 40 41
Fax: 027 723 26 25
Mobile 076 537 17 08
info@site-pro.ch
www.site-pro.ch



Centrale Internationale Worldsoft SA, 2000 Neuchâtel, Suisse
Téléphone +41-(0)32-729.00.40 info@worldsoft.fr

Indications et responsabilités : Les partenaires licenciés, (agence Worldsoft) sont indépendants et à leur propre compte. Ils utilisent les technologies de Worldsoft et l'hébergement. Worldsoft SA est libérée de toutes responsabilités concernant la commande du site entre le partenaire licencié et ses clients.